



## Proveer y orientar al profesional, de manera ágil, optimizando su capacidad.

Mucho más que un cometido; una aptitud. Una manera única de entender el servicio de suministro a profesionales, de la mano de las grandes firmas del sector, aportando la experiencia y el conocimiento.

Ésta es nuestra misión, el firme propósito de proveer y orientar al profesional con la máxima dedicación, “*con todo*” lo que esté en nuestra mano.

### USOS INCORRECTOS

No distorsionar la marca.

No intentar recrear el logo con otra tipografía.

No añadir otros elementos a la marca.

No modificar los elementos que componen la marca.

No cambiar el color.

No añadir efecto de ningún tipo.

No girar la marca de ninguna forma.

Esta guía básica determina el uso de la marca COTO. Cualquier uso no descrito explícitamente en este documento se entenderá incorrecto y por tanto dañino para la coherencia en la comunicación de la empresa.

Toda variación cromática, de orientación, proporción o que suponga una deformación o combinación con elementos no permitidos es incorrecta y está prohibida.

A la izquierda de este texto se resume **lo que no se debe hacer**.

Contigo,  
*con todo.*

coto.pro

Diseño:  
Antonio Ranchal, 2018

coto (

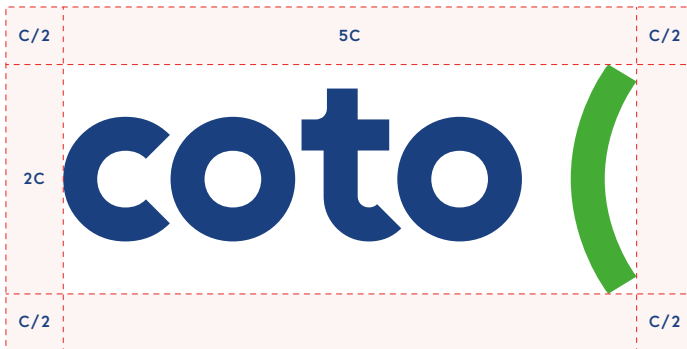
GUÍA  
BÁSICA  
DE MARCA

— Gestión de marca:  
marca@coto.pro

## LOGO

coto (

## ZONA DE PROTECCIÓN



## APLICACIÓN



## CLAIM

coto (   
 Contigo, con todo.

Contigo,   
 con todo.

coto

coto ( Contigo, con todo.

coto ( Contigo,   
 con todo.

coto ( Contigo, con todo.

## TIPOGRAFÍA

Principal

### Europa

Fabian Leuenberger, 2011

Fuente de sustitución  
Montserrat (Google Font)

Complementaria

### Rockwell

Monotype Corporation, 1934

Fuente de sustitución:  
Arvo (Google Font)

## COLOR

Azul Coto

35%

PANTONE  
661

CMYK 100% 81% 20% 4%

RGB 0 53 149

HEX. #003595

Liderazgo

Blanco

60%

CMYK 0% 0% 0% 0%

RGB 255 255 255

HEX. #ffffff

Capacidad

Verde Energy

5%

PANTONE  
361

CMYK 73% 0% 100% 0%

RGB 61 174 43

HEX. #3dae2b

Empatía